

附

健康家庭建设项目绩效自评表

(2025年度)

转移支付（项目）名称			健康家庭建设补助资金		
中央主管部门			国家卫生健康委员会		
地方主管部门			海南省卫生健康委员会		资金使用单位
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	
	年度资金总额：		56.2	51.81	
	其中：中央财政资金				
	地方资金		56.2	51.81	
	其他资金				
资金管理情况			情况说明		
	分配科学性		根据各市县往年工作情况和2025年工作计划进行分配，分配科学。		
	下达及时性		该项目经费在2025年前提前下达。		
	拨付合规性		拨付有相应佐证文件，程序合规。		
	使用规范性		各市县按照项目实施方案规范使用资金。		
	执行准确性		各市县按照项目实施方案标准执行。		
	预算绩效管理情况		各市县按照项目绩效要求开展工作。		
	支出责任履行情况		各市县根据本市县情况，切实履行支出责任。		
总体目标完成情况	总体目标			全年	
	提高居民健康素养，基本普及健康生活方式，广泛普及优生优育和生殖健康知识、科学养育技能，健康的生活理念深入人心，新型婚育文化蔚然成风，逐步形成生育友好的社会环境。			在实施项目过程中，设置了室内外设置健康宣传栏等方式开展健康指导，举办健康讲座，普及心理健康、家庭慢性疾病预防等健康知识，建立健康第一责任人理念，倡导者和实践者。经过一年的项目实施，健康知识稳步提升，健康知识进一步	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
	产出指标	数量指标	举办健康讲座	≥60场	≥72场
	产出指标	数量指标	举办运动比赛	≥20场	≥20场
	产出指标	数量指标	采购健康服务包	≥20个	≥30个
	产出指标	数量指标	家庭健康指导员开展入户指导	≥480次	≥833次

	产出 指标	数量指标	印刷宣传折页、宣传品等	≥10000份	≥28285份
	产出 指标	质量指标	健康家庭建设试点区、乡镇、村居验收合格 率	≥90%	≥90%
	效益 指标	社会效益 指标	提高居民健康素养水平	逐步提高	逐步提高
说明	无。				

各市县卫生健康委
预算执行率（ $B/A \times 100\%$ ）
92.19%
92.19%
存在问题和改进措施
无
无
无
无
无
无
无
实际完成情况
“家庭健康服务中心，通过制度上墙、式营造氛围。通过家庭健康指导员入户座，举办运动比赛，发放宣传折页等方外伤害预防、“三减三健”知识，老年传播健康生活方式理念，积极引导群众使家庭成员自觉做健康生活方式的践行目实施，居民健康素养水平较上一年度传播，健康生活方式进一步得到普及。
未完成原因和改进措施
无
无
无
无

无
无
无